

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2018). Manajemen Pemasaran. *Jakarta : RajaGrafindo Persada.*
- Amrullah, Fajrin. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada UMKM Kerajinan Logam di Kabupaten Tegal). *Journal of Social and Political Science, Vol. 1. No. 1. Hal 1-12.*
- Arikunto, Suharsimi. (2010). Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek. *Jakarta : Rineka Cipta.*
- Asra, Abuzar dan Achmad Prasetyo. (2015). Pengambilan Sampel dalam Penelitian Survey. *Jakarta : RajaGrafindo Persada.*
- Assauri, Sofjan. (2017). Strategic Management (*Suistanable Competitive Advantages*). *Jakarta : RajaGrafindo Persada.*
- Buku Pedoman Penyusunan Skripsi. *Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muria Kudus.*
- Elisabeth Salindeho, Angelita dan Silvy L. Mandey. (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Tempat, dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran Motor Suzuki (Pada Pt. Sinar Galesong Mandiri Cab. Malalayang). *Jurnal EMBA. Vol. 6. No. 4. Hal. 3348-3357.*
- Fellipus Killa, Maklon. (2014). Effect of Entrepreneurial Innovativeness Orientation, Product Innovation, and Value Co-Creation on Marketing Performance. *Journal of Research in Marketing. Vol. 2, No. 3. Hal. 198-204.*
- Haji, Samsul. Dkk. (2016). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Cengkeh di Bawean. *Jurnal Riset Manajemen. Vol. 1. No. 1. Hal. 83-95.*
- Hatta, Iha Haryani. (2016). Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol. 13. No. 4. Hal. 653-661.*
- Irawan, Billy Rubianto. (2015). Dampak Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus pada Peluncuran Produk Baru dalam Industri Rokok). *Jurnal Agora. Vol. 3. No. 1. Hal 127-137.*

- Kasmir. (2017). Kewirausahaan (Edisi Revisi). *Jakarta : RajaGrafindo Persada.*
- Kurniasih, Enni. (2016). Kreatif Mencipta Produk. *Jakarta : Progressio.*
- Kodrat, David S. dan Wina Christina (2015). *Entrepreneurship* sebuah ilmu. *Jakarta : Erlangga.*
- Linardo. (2018). Marketing Syariah. *E-book : Cikudanews.*
- Mursid, M. (2015). Manajemen Pemasaran. *Jakarta : Bumi Aksara*
- Mulyani, Ida Tri. (2015). Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan dengan Inovasi Sebagai variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi. Vol. 01 No. 01. Hal. 1-72.*
- Nuryakin. (2018). Competitive Advantage and Product Innovation : Key Succes of batik SME's Marekting Performance Indonesia. *Journal Management Strategic. Vol 17. No 2. Hal. 19-26.*
- Negoro. N.P. Wira'artha I.C. dan Prasetyo E.N. (2017). Analisis Pengambilan Keputusan dan Strategi Pemasaran di Tingkat Kebutuhan Kelor Indonesia (Kasus Agribisnis : Kelor Madura). *Jurnal Sains dan Seni. Vol. 6. No. 2. Hal. 293-296.*
- Ova Gradista, Giska dan Naili Farida. (2015). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirsausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada UMKM Batik di Jawa Tengah). *Journal of Social and Political Science. Vol. 2. No. 1. Hal. 1-9.*
- Pamuji, Muhni. (2018). *Entrepreneurial Marketing : Mengintegrasikan Pemasaran dan Kewirausahaan dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).* *Jurnal Ekonomi Global Masa Kini Mandiri. Vol. 9. No. 1. Hal. 8-14.*
- Sham Mohammad Mahmudal Hoque, Abu. (2018). The Effect Entrepreneurial Orientation on Bangladeshi SME performance :Role of Organizational culture. Bangladesh : *International Journal of data Network Science. Vol. 7. No. 1. Hal. 1-44.*
- Sharma, Piyush. Dkk. (2016). Product Innovation as a Mediator in the Impact of R&D Expenditure and Brand Equity on Marketing Performance. *Journal of Bussines Research. Vol. 10, No. 10. Hal. 1-17.*

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Swastha Dharmmesta, Basu. (2014). Peran Pemasaran dalam Perusahaan dan Masyarakat. *Modul Pemasaran*.
- Utaminingsih, Adijati. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 31, No. 2. Hal. 77-87.
- Vanessa Djodjobo, Cynthia. (2014). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 2, No. 3, Hal. 1214-1224.
- Zaini, Ahmad. Dkk. (2014). Effect of Competitif Advantage As a Mediator of Entrepreneurial Orientation to Marketing Performance. *Journal of Bussines and Management*. Vol. 16. No. 1. Hal. 5-10.
- Wira'artha. IC. *et. al.* (2017). Analisis Pengambilan Keputusan dan Strategi Pemasaran di Tingkat Kebutuhan Kelor Indonesia (Kasus Agribisnis: Kelor Madura). *Jurnal Sains dan Seni ITS*. Vol. 6. No. 2. Hal. 293-296.